

Vorsicht, Klatsch!



Linda Baronin v. Beck
089 53 06 497

Ulrike Schönbauer
089 53 06 497

Maria Zsolnay
089 53 06 573

Teresa Winter
089 53 06 597

f / tzmenschen
menschen@tz.de

Mini-Klatsch

Schauspielerin **Lisa Maria Potthoff** (40) will ihre neun und drei Jahre alten Töchter zu starken Persönlichkeiten erziehen. „Ich möchte, dass aus ihnen selbstbewusste Frauen werden, die sich den Männern nicht unterlegen fühlen und wissen, dass sie dieselben Möglichkeiten haben“, sagte sie der *Neuen Osnabrücker Zeitung*. „Sie sollen die Freiheit haben, sich einen Beruf auszusuchen, der sie glücklich macht“, betonte Potthoff, die jetzt in der neuen Kino-Komödie *Sauerkrautkoma* zu sehen ist. „Ich möchte sie zu Menschen erziehen, die selbstbewusst, politisch interessiert und tolerant sind, die sich nicht besser fühlen als andere Menschen, die als Flüchtlinge kommen oder sonst nicht so viele Vorteile haben.“



Fotos: dpa, Privat

Sänger **Roland Kaiser** fordert von der Politik in Deutschland mehr Mut. „Als politisch denkender Mensch mache ich mir Gedanken über die Zukunft dieses Landes. Ich persönlich glaube, dass eine Jamaika-Koalition aus CDU/CSU, Grünen und FDP sehr gut gewesen wäre für Deutschland. Mir hätte diese Lösung gefallen“, sagte der 66-Jährige am Rande eines Konzertes in Dresden. Es sei die Chance vertan worden, alte Muster aufzubrechen. Er hätte sogar eine Minderheitsregierung von Bundeskanzlerin Angela Merkel gut gefunden, so SPD-Mitglied Kaiser.



Bestsellerautorin **Isabel Allende** (76) hat eine neue Liebe gefunden. „Roger heißt er, ist Anwalt aus New York“, sagte sie der *Welt am Sonntag*. Sie habe sich verliebt, „und jetzt durchleben wir eine heiße Romanze“. Liebe im Alter sei auch nicht anders als bei Teenagern, sagte Allende – mit einem Unterschied: Man vergeude die Zeit nicht mehr für Engstirnigkeiten und Gehässigkeiten. „Liebe im Alter ist wie ein Schrei nach Leben, sie ist sehr besonders, weil du weißt, dass der Tod nicht mehr weit entfernt ist. Er wartet auf dich. Wir sind uns der Zeit, die wir noch haben, sehr bewusst.“



Synchronsprecher **Thomas „Tommi“ Piper** (77) ist auf den TV-Außerirdischen *Alf* nicht gut zu sprechen. „Alf hat meiner Karriere geschadet“, sagte er in einem Interview der Funke Mediengruppe über seine berühmteste Rolle. Durch den Erfolg der Serie habe er kaum noch andere Angebote bekommen. Auch verdient habe er daran kaum. „Ich bin bei der Bezahlung doch immer leer ausgegangen.“



Auf ihrem Instagram-Profil, dem eine Million Fans folgen, wirbt Daniela Katzenberger u.a. für ihre Lifestyle-Produkte

Foto: Gnoni, Instagram

Daniela Katzenberger in der über (Schleich-)Werbung und Privates



Kosmetik, Klamotten und Kindersachen: Daniela Katzenberger sieht sich selbst als Werbe-Ikone – und verdient gut dabei



Wie die Katze abkassiert

Die Lieblingscreme, der Traumurlaub, die neue Tasche, das extravagante Dirndl – alles, was Stars wie **Cathy Hummels** oder **Daniela Katzenberger** auf ihren Instagram-Profilen testen und toll finden, wird zum Verkaufsschlager. Kein Wunder: Bei einer Million Abonnenten, die den Stars täglich folgen, ist das ein gigantischer Markt. Firmen zahlen Millionen, um auf den Instagram-Profilen von Katzenberger & Co. aufzutauchen. Doch vor Kurzem fällt ein Berliner Gericht ein hartes Urteil: Alles muss als Werbung gekennzeichnet sein, sonst drohen empfindliche Strafen für die Stars, deren Glaubwürdigkeit auch unter zu viel (Schleich-)Werbung leidet. Daniela Katzenberger (31) spricht in der tz jetzt offen darüber, wie und was sie bewirbt und was sie ihren Fans schuldig ist.

Frau Katzenberger, Ihre Fans schimpfen zuletzt, dass es reicht mit der Werbung auf Ihrem Profil. Sie würden alles und jedes vermarkten, das nervt. Wie reagieren Sie?

Daniela Katzenberger: Meinen Fans wird die Werbung nicht zu viel, wenn sie das Gefühl haben, die Produkte sind einfach willkürlich gewählt.

Es sind vor allem viele Kinder- und Fitnesskleidung, alle möglichen Kosmetika, sogar Kerzen...

Katzenberger: Ich möchte keinem etwas aufschwätzen, was er nicht gebrauchen kann, oder zu Geldverschwendung verleiten. Ich benutze alle Produkte tatsächlich und ich teste jedes Produkt, was ich bewerbe, erst mal selbst und überzeuge mich davon. Es gibt nichts, was ich nicht selber trage oder benutze!

Es ist quasi alles Werbung, für die Sie Geld bekommen?

Katzenberger: Manchmal fragen die Fans natürlich, welches Shampoo ich für meine hellen Haare benutze. Dann beantworte ich das, ohne vom Hersteller dafür bezahlt zu werden.

„Fans vertrauen auf die Empfehlungen ihrer Stars“

Und ich zeige meinen Alltag ja ganz offen, gehe in den Lidl einkaufen, mal zu McDonald's, trinke Kaba – da steckt ja nicht immer Werbung dahinter.

Na ja, für Lidl haben Sie ja auch eine Sportkollektion entworfen

Katzenberger: Das sind alles Sachen, die ich auch trage, und ich achte aufs Budget,

dass es sich jeder leisten kann. Oft posten Influencer Sachen, die nicht zu ihnen passen, wo das einfach nicht glaubhaft ist.

Und ernten dann einen Shitstorm der Fans und oftmals eine Abmahnung wegen Schleichwerbung. Warum machen so viele Promis mit?

Katzenberger: Viele verdienen sich damit ihren Lebensunterhalt. Für mich ist eine Kooperation nur dann interessant, wenn ich mich mit der Marke identifizieren kann. Wenn ich wirklich von etwas überzeugt bin, empfehle ich das gerne meinen Fans.

Und machen es als Werbung kenntlich?

Katzenberger: Alles, was Markierungen (ein Ort, eine Person, ein Logo, Anm.) enthält. Neuerdings müssen ja schon Beiträge, in denen ich nur meinen eigenen Mann **Lucas** markiere, als Werbung gekennzeichnet werden (lacht). Aber Vorsicht ist besser als Nachsicht, deswegen mein Bild mit den vielen Werbeaufklebern. Mein Management und ich achten da sehr penibel drauf.

Werbe-Ikone Katze oder Daniela privat? Was bekomme ich auf Ihren Profilen?

Katzenberger: In erster Linie private Einblicke in mein Leben. Aber auch Werbung gehört zu meinem Leben. Es muss ein gutes Verhältnis sein.

DAS INTERVIEW FÜHRTE TERESA WINTER

Jagger, Gottschalk & Co. bei den Festspielen

Erst noch ein Backhendl und ein Viertel Veltliner im Goldenen Hirschen, dann ging's weiter ins Große Festspielhaus zu **Diana Damrau** und Tenor-Superstar **Jonas Kaufmann**. **Thomas Gottschalk** machte es am Wochenende, wie die meisten prominenten Festspielbesucher in Salzburg: Man residiert im Nobelhotel Hirschen, der eigentlichen, inoffiziellen Festspielzentrale und geht dann die paar Meter zu

Fuß, gibt Autogramme und macht Selfies mit den Fans. Nur **Bianca Jagger**, erste Ehefrau von Rolling-Stones-Legende **Mick Jagger**, nimmt lieber die Limousine. Sie ist Stammgast bei den Salzburger Festspielen – quasi keine Premiere und kein Liederabend ohne Bianca, die in Begleitung von Promi-Galerist **Thaddaeus Ropac** kam.

Zu einer besonderen Party bat **Eva O'Neill**, Schwiegermutter von



Stellte sich bereitwillig den Fotografen: **Thomas Gottschalk**. Auch dabei: **Bianca Jagger** (o.re.), **Designerin Vivienne Westwood** mit **Andreas Kronthaler**



Schwedens Königstochter **Madeleine**. Bei ihrem Amadeus Weekend verriet sie, dass Madeleine und Ehemann **Chris** in diesem Jahr nicht nach Salzburg kommen werden. Beide sind aktuell mit ihrem Umzug von London nach Florida beschäftigt. Wie der schwedische Hof mitteilte, ist das Ehepaar bereits vor einigen Tagen in die Vereinigten Staaten geflogen. Im Blitzlichtgewitter standen auch Kult-Design-

nerin **Vivienne Westwood** (77) und ihr jüngerer, österreichischer Ehemann, **Andreas Kronthaler** (52).

Ebenfalls bei dem Liederabend dabei: Sängerin **Vicky Leandros**, das Münchner Powerpaar **Regine** und **Dr. Erich Sixt**, Wiener-Opernball-Tanzlehrer **Thomas Schäfer-Elmayer**. Am Sonntag ging's dann weiter für **Gottschalk** und Co. – zur Premiere von *Pique Dame*, ebenfalls im Großen Festspielhaus.

In der Wochenend-Ausgabe zeigten wir aus Versehen ein Foto von Regisseur **David Dietl** mit der Schauspielerin **Tijan Marei** und bezeichneten sie als Ehefrau Dietls. Wir entschuldigen uns vielmals für diesen Fehler. **David Dietl** ließ uns daraufhin ein Foto von sich und seiner Ehefrau **Lydie** zukommen.

